



## KULTURPOLITIK 2020

### **Bilag**

#### **Øvrige forslag til Vision/slogan:**

- *Kulturen i Vesthimmerland – fin, folkelig, og for alle*
- *Kulturen i Vesthimmerland – bygger på det bedste*
- *Kulturen i Vesthimmerland – løfter og samler*
- *Kulturen i Vesthimmerland – løfter og styrker fællesskabet*
- *Kulturen i Vesthimmerland – rummer og rammer*
- *Kulturen i Vesthimmerland – samlende, folkelig, og for alle*
- *Kulturen i Vesthimmerland – favnende og folkelig*
- *Kulturen i Vesthimmerland – favner det hele*
- *Kulturen i Vesthimmerland – investeringer i livskvalitet*
- *Kulturen i Vesthimmerland – med gode tilbud til alle*
- *Kulturen i Vesthimmerland – rummer det hele*
- *Kulturen i Vesthimmerland – rummer det rige liv*
- *Kulturen i Vesthimmerland – har det hele*
- *Kulturen i Vesthimmerland - passion, power og påhit*
- *Kulturen i Vesthimmerland - skuffer til den gode side (sjov og underspillet, men de unge forstår det nok ikke)*
- *Kulturen i Vesthimmerland - skaber glade børn i alle aldre*
- *Kulturen i Vesthimmerland - forundring, forandring og fællesskab*
- *Kulturen i Vesthimmerland - skaber lys og væredygtighed*
- *Kulturen i Vesthimmerland - magiske øjeblikke*
- *Kulturen i Vesthimmerland - hverdagsmagi og himmelflugt*

## **Handlingskatalog ift. de enkelte indsatsområder:**

### 1. Kultur i én sammenhængende kommune

#### **Det kan vi gøre:**

- Organisere Vesthimmerlands Kulturråd som én tværgående organisation, der har til opgave at være opsøgende og aktiv i udviklingen af tværgående kulturaktiviteter
- Fortsat udgive kulturbladet KulturThit i fysisk form. Digitale muligheder undersøges og vurderes
- Forebygge og skabe mental og fysisk livskvalitet gennem kulturelle aktiviteter
- Gennemføre en bred borgerundersøgelse på kulturområdet som en opfølgning på kulturpolitikprocessen. Mange aktører har været involveret og bidraget, men deltagereskaren har ikke repræsenteret hele kommunen. Det kan afhjælpes med en bredere (elektronisk) borgerundersøgelse.
- Kulturaktører og kulturinstitutioner forventes fortsat at producere kulturaktiviteter og events – og gerne ny kultur. Det er netop disse aktører, der kan arbejde for stor variation og mangfoldighed i kulturudbuddene og arbejde for, at kulturtraditioner holdes i hævd og fornyes
- Involvere nye partnere, udvikle og eksperimentere med Kulturugen Aha! – og i samme anledning uddele Vesthimmerlands Kommunes Kulturpris til en person eller en gruppe af personer, der har ydet en særlig indsats inden for kulturlivet
- Undersøge nye muligheder for udfoldelse i alternative rammer ved at skabe møder mellem nuværende og nye samarbejdspartnere, fx ved at udnytte naturen som et særligt rum for litteratur, lyd og sansning med f.eks. fællessang ved skumringstid i skoven.
- Medvirke til at skabe nye oplevelser og bevægemuligheder i naturen, hvor der både er mulighed for leg og bevægelse, ro og fordybelse
- Indgå aktivt i folkeoplysende oplevelser om og forankring af Hærvejen.
- Blive bedre til at koble kulturelle fag og funktioner i nye og gamle faciliteter.
- Afsøge om ledig halkapacitet og faglokaler på skoler kan bringes i spil på nye måder.
- Være facilitator af disse sonderinger for en fremtidig benyttelse i alternative rammer.
- Understøtte tværgående netværk på kulturområdet, evt. som facilitator af temamøder
- Udvikle det nye "ambassadørnetværk", som er opstået under processen med kulturpolitikken
- Gennemføre en undersøgelse af behovet for KulturThit på en App (mobil)
- Understøtte med lokaler og anden støtte, så det bliver attraktivt at være frivillig, så der rekrutteres flere frivillige på kulturområdet
- Medvirke til at der rekrutteres endnu flere frivillige på kulturområdet
- Holde et vågent øje med borgernes skiftende kulturbehov og -vaner
- Medvirke til at oprette et cafémiljø og en sansehave på Knabergaarden i Aalestrup.
- Kultur- og Fritidsudvalget kan ved lodtrækning matche landsbyerne to og to og initiere, at de to landsbyers ildsjæle deler viden og ideer med hinanden. Det kan også være to foreninger, der

mødes: Fx Muslingegruppen i Løgstør mødes med Thit-Jensen folkene og udveksler viden. Eller ALFAs bestyrelse mødes med Vilsted Borgerforening, eller Sygehusets Kunstforening mødes med Aggersunds Borgerforening. Mål og formål er et nærmere kendskab til hinanden og hinandens aktiviteter, samt at der opstår helt nye ideer, som parterne kan samarbejde om.

- Frivillige foreningers grej (borde, bænke, telte etc.) skal opbevares. Kan man finde bygninger, hvor flere foreninger kan få opmagasineret grej (evt. skabe et overblik over behov, så man kan låne af hinanden).
- Vandtårnene i Farsø, Aars og Ravnstrup kan sættes i spil til kulturaktiviteter fx i forbindelse med Kulturugen (belysning, udstilling etc.).
- Sail-in Bio i Løgstør med film på hvid bygning (fx Tvillingetårnet).
- Skovbiograf
- HotSpot i Aars (det nye ungehus) med fredagsbar på taget.
- Dommergården (politistationen) i Løgstør kan bruges til fx kunstudstilling.
- Kirkernes møderum kan bruges til mange forskellige aktiviteter – også som uformelle mødesteder.

## 2. Kultur og Børn & Unge

### ***Det kan vi gøre:***

- Kultur- og Fritidsudvalget vil i tæt dialog med Børne- og Familieudvalget drøfte, beskrive og aftale indhold og beskrivelse af hvilken kulturel ballast, man ønsker at fremme hos børn i Vesthimmerland. Det kan fx være en grundpakke med de faglige områder: Teater, musik, billedkunst, kulturarv og litteratur.
- Støtte og fremme samarbejdet om Kulturnøglen. Ex. ved en målrettet udrulning af allerede eksisterende samarbejde. Vesthimmerlands Kommune vil søge de faglige samarbejdspartnere, som kan byde ind med kulturtilbud og læringsforløb, der matcher de enkelte årgange – eller udvalgte årgange. Ideen med Kulturnøglen er at synliggøre kulturinstitutionernes tilbud til skolebørn og gøre det nemmere for kommunens skoler, dagtilbud og ungdomsuddannelser at bruge kulturinstitutionerne.
- Følge Ungerådet i Ungdomsskolens regi og støtte, hvor det udvikler kulturlivet yderligere
- Anspore til et bredt og tværfagligt samarbejde omkring det nye ungehus, Hot Spot i Aars.
- Fortsat indgå aktivt i forpligtende ungeprojekter under Den Nordjyske Kulturaftale.
- Samarbejde med kulturinstitutionerne om et bredt repertoire af kulturarrangementer – med og for unge.
- Som et samarbejdsprojekt med ungdomsuddannelserne: Have øget bevågenhed på unges trivsel og mistrivsel på ungdomsuddannelserne. Der er potentialer i at afprøve kunst- og kulturtilbud som bidrag til øget livskvalitet, flere fællesskaber og dermed øget trivsel hos unge, resulterende i en bedre fastholdelse i uddannelsesforløbene.
- Kultur og Fritidsudvalget indbyder Børne- og Familieudvalget til en fælles drøftelse og afklaring af mulighederne for at udvikle en "kulturel rygsæk" til børn i Vesthimmerlands kommune. Muligheder, udfordringer og økonomisk grundlag skal afsøges. Inspiration fra andre kommuner, som har indført dette tilbud med succes, kan indhentes.

- Kulturaktører og kulturinstitutioner kan i et samarbejde skabe og tilbyde kulturaktiviteter, dér hvor børnene er. Både i institutioner eller i skoler. Men det kan også være i børnenes fritid, og i de forskellige foreninger eller kulturinstitutioner.
- Indgå i nye dialoger med de forskellige grupper af unge om kommende kulturprojekter. Vægt på gensidig respekt og tillid.
- Stille lokaler/rum til rådighed for forskellige grupper af unge, hvor de selv bestemmer form og indhold.
- Inddrage unge gennem involverende debatter og aktiviteter i den fortsatte byudvikling i de større byer.
- Indgå i "med-kreationer" sammen med unge, også gerne unge fra andre kulturer.
- Udvikle mentor ordninger på de respektive kulturområder for og med unge i Vesthimmerland.
- De digitale medier er højt prioriteret i formidlingen og kommunikationen. Fortællinger om og fra Vesthimmerland samt kulturens og naturens mange muligheder i unges liv skal gøres tilgængelig på platforme, hvor unge er.
- Der efterlyses "caféliv" for unge i Aars. En café kunne måske etableres som et socioøkonomisk projekt på biblioteket eller et andet centralt sted?

### 3. Kultur og fortællinger

#### ***Det kan vi gøre:***

- Arbejde med byernes udvikling med udgangspunkt i de lokale fortællinger og historier.
- Fremme kulturinstitutioner og kulturaktørers samarbejde om tværfaglige kulturtemaer gennem hele året og særlig i kulturarvsmåned i juni for at forny fortællingerne om Vesthimmerland og øge formidlingen af kulturarven.
- Understøtte museumsdriften i Vesthimmerlands kommune, så museumslandskabet fremstår med en nutidig formidling, der appellerer til brugerne.
- Støtte talentudvikling indenfor skrive- og forfatterspor.
- Udbrede og understøtte kendskabet til egnens Nobelprismodtager i litteratur, Johs V Jensen.
- Støtte og udvikle Ertebølle Centeret som et fælles folkeligt samlingssted for hele Vesthimmerland.

### 4. Kultur i og uden for Vesthimmerland

#### ***Det kan vi gøre:***

- Blive bedre til at byde nye borgere velkomne – også i kulturlivet
- Fortsat være en attraktiv samarbejdspartner for andre institutioner og netværk udenfor Vesthimmerlands kommune
- Fastholde og udvikle Kulturugen Aha! med stadig flere samarbejdspartnere fra erhvervslivet
- Blive bedre til at synliggøre de mange forskellige fællesskaber, der findes - og at de er tæt på. Næste skridt er, at fællesskaberne bliver bedre til at åbne op og inviterer flere nye borgere med indenfor

- Vi vil være opsøgende og nysgerrige på virksomhedernes behov, så de kan få mere gavn af kulturtilbud i hele Vesthimmerland
- Understøtte kulturlivets entreprenørskab i forhold til erhvervslivet
- Vi vil i samarbejde med eksisterende erhvervsfora etablere et kultur- og erhvervsforum, hvor man får kendskab til hinandens styrker og ønsker.
- Vi vil arbejde for at få kendskab til og samarbejde med flere små og mellemstore virksomheder i Vesthimmerland.
- Vi vil udnytte kysten (Den himmerlandske Vest- og Nordkyst) og havneområderne endnu mere til kulturelle formål. Det kan være i form af tematiserede oplevelser langs vandet, til events, fortællinger og underholdning eller ved fx at synliggøre / bruge Ertebølle Centret i endnu højere grad.
- Vi arbejder med synlighed omkring KulturThit – gerne udviklet som en App.
- Vi formidler kulturtilbud direkte til virksomhedernes personaleforeninger.
- De vesthimmerlandske kulturinstitutioner og kulturaktører målretter endnu skarpere kulturtilbud til lokale virksomheder fx i form af julegaver til medarbejdere eller som mål for firmaudflugter.
- Det nye Ertebølle Center er en bragende succes, og det kan blive en ny magnet for hele den himmerlandske vestkyst.
- Vi kan skabe et Vandkants-paradis. Ikke til millioner af kroner som i Nordsjælland, men millioner af glæder og oplevelser. Stilhed og larm kan vælges til og fra, helt efter borgernes eget øjeblikkelige ønske!