

Handleplan for bosætning

2020-2022

I Vesthimmerlands Kommune er vi udfordret, når det kommer til bosætning. For at vende vores bosætningsudfordring kræves det, at vi evner at skabe en kommune, hvor borgerne har mulighed for at få et attraktivt liv for dem selv og deres familie. Vi skal skabe et Vesthimmerland, som borgerne er stolte af, og som de har lyst til at bo og leve i, fordi der er et solidt fundament for det gode og rige liv med mange udfoldelsesmuligheder. Vi skal skabe Vores Vesthimmerland.

For at skabe Vores Vesthimmerland – et sted, hvor mennesker har lyst til at bo, fordi der er et solidt fundament for det gode og rige liv – arbejder vi i Vesthimmerlands Kommune ud fra fire strategiske fokusområder. Disse fire fokuspunkter udgør grundlaget for de 9 indsatser, vi arbejder ud fra i denne handleplan.

De fire strategiske fokuspunkter

- Vores vækst
- Vores børn & unge
- Vores liv
- Vores natur & miljø

Vores liv

Vi skal have det godt. Vores liv handler om livskvalitet, hvordan vi klarer os, og hvordan vi får det bedst mulige ud af livet, uanset alder, beskæftigelse og sundhedstilstand. Vi vil i Vesthimmerland udvikle og vedligeholde de konkrete færdigheder og sociale relationer, samt skabe rammerne for fællesskaber i foreningsliv, arbejdspladser og uddannelsesinstitutioner.

Vores vækst

Vi skal ville noget. Vores vækst handler om, at vi gennem udvikling vil gøre Vesthimmerland til et godt sted at bo. Vi vil tiltrække flere turister og mere arbejdskraft, og vi vil gøre kommunen til et endnu bedre sted at drive virksomhed.

Vores børn & unge

Vi skal have det lange lys på. Vores børn og unge er fremtiden. Det er dem, der skal overtage og fortsætte udviklingen af Vesthimmerland. Det er dem, vi skal skabe de bedste muligheder for ved at sikre dem uddannelse, arbejde og en god tilknytning til deres landsdel. Vi vil sikre, at børn og unge mærker, at vi virkelig vil dem, og at vi gør noget, som gør en forskel.

Vores natur & miljø

Vesthimmerlands Kommune rummer en særlig rig og varieret natur og en lang kystlinje, og det skal vi passe på. Samtidig ønsker vi, at naturen skal kunne rumme både friluft- og naturinteresser. Vi skal arbejde for at få det hele til at gå op i en højere enhed, ligesom vi vil forbedre vores muligheder for at markedsføre vores stedbundne naturpotentialer til borgerne.



Indsats	Formål	Handling	Mål
<p>Indsats 1 Intern og ekstern infrastruktur</p>	<p>1. Der skal skabes bedre fremkommelighed, erhvervsmæssig udvikling, vækst og tilflytning gennem stærk ekstern infrastruktur.</p>	<p>1.a. Lokale folketingspolitikere og erhvervslivet skal involveres, således der skabes en fælles front om en hærvejsmotorvej tæt på Vesthimmerland.</p> <p>1.b. Aggersundforbindelsen skal styrkes.</p>	<p>1.a. I forbindelse med Folketingets beslutning omkring fremtidige investeringer på trafikområdet skal der vedtages en VVM for en Midtjysk hærvejsmotorvej. VVM skal udarbejdes for en så nordlig strækning at vejen kan tilsluttes ved Sønderup eller længere mod nord.</p> <p>1.b. Folketingspolitikere og regionale politikere skal de næste to år gøres vidende om behovet for en forbedring af Aggersundforbindelsen, og skal være en fælles nordjysk prioritering når Limfjordsforbindelsen ved Aalborg er endeligt besluttet.</p>

	<p>2. Den interne infrastruktur skal ligeledes sikre – dette bl.a. gennem vedligeholdes med fokus på både offentlig transport, veje og stier.</p> <p>3. Der skal opnås en forbedret mobilitet gennem udbygning af den kollektive trafik, knudepunkter for persontrafik og dør-til-dør rejser – i overensstemmelse med strategien for Nordjyllands Trafikselskab.</p>	<p>2. Gennem borgerinddragelse skal vi sikre fremkommeligheden internt i Vesthimmerland.</p> <p>3.a. Fortsætte udrulning af hovednettet i den sydlige del af regionen i samarbejde med Nordjyllands Trafikselskab.</p> <p>3.b. Opgradering af busterminaler med fokus på, at det er behageligt, trygt og trafiksikkert at opholde sig ved, og komme til og fra stationer og knudepunkter.</p> <p>3.c. Inddrage alle mobilitetsudbydere i at forenkle og synliggøre overgangen til bus, tog og samkørsel m.fl. i samarbejde med Nordjyllands Trafikselskab.</p>	<p>2.a. Borgerne skal benytte vores app "Borger Tip" til at fremsende ønsker til forbedringer og forvaltningen skal reagere på henvendelserne.</p> <p>2. b. Der skal afsættes midler til forbedringer af stier og veje i kommende budgetter og midlerne skal indeholde en prioritering, der også er rette mod borgenes ønsker og henvendelser.</p> <p>3.b. Det skal være trygt og trafiksikkert både at komme til og fra, samt at opholde sig ved på stationer og knudepunkter.</p> <p>3.c. Flere skal benytte bus, tog, samkørsel eller aktive transportmidler – gerne i kombination heraf</p>
--	--	--	---

<p>Indsats 2 Et udviklende erhvervsliv</p>	<p>1. Der skal skabes et attraktivt og udviklende erhvervsliv med et tæt samarbejde til kommunen.</p>	<p>1.a. En erhvervsstrategi skal udvikles, hvor vi vil dyrke mod, handlekraft og søge at være et skridt foran – især ift. digitaltransformation og grøn omstilling.</p> <p>1.b. Der skal arbejdes på en fælles digital jobportal mellem kommunen og de lokale virksomheder, så der skabes et samlet overblik over jobmulighederne i Vesthimmerland.</p> <p>1.c. Der skal i de kommende år sættes fokus på og ydes støtte til en øget digitalisering i virksomhederne.</p> <p>1.d. Kommunens virksomheds-</p>	<p>1.a. Vesthimmerland skal gå fremad i erhvervsklimaundersøgelsen.</p> <p>1.b. I 2022 skal der være etableret en fælles digital jobportal i Vesthimmerland.</p> <p>1.c. Projekter vedr. større digitalisering – NordVestSmart-Production, Digital Transformation og Center for Data-tensiv Innovation - skal gennemføres med succes og målbare effekter i form af arbejdspladser og produkter.</p> <p>1.d. Der skal afholdes 30</p>
---	---	--	--

		rundturer skal fortsat afholdes med henblik på at styrke relationen til erhvervslivet.	virksomhedsbesøg indenfor de næste to år.
Indsats 3 Tiltrækning af høj kvalificeret samt udenlandsk arbejdskraft	1. Højt kvalificeret og udenlandsk arbejdskraft skal tiltrækkes til Vesthimmerlands erhvervsliv, med henblik på, at de også bosætter sig.	<p>1.a. Projekt <i>Go Vest</i>, der skal arbejde på at skabe et match mellem højtuddannede udlændinge og vesthimmerlandske virksomheder, er igangsat.</p> <p>1.b. Vesthimmerland arbejder – som en del af BRNs projekt <i>Vækst via viden</i> – med at øge antallet og fastholdelsen af højtuddannede. Her arbejder Jobcenter Vesthimmerland sammen med vores erhvervsråd.</p> <p>1.c. Det gensidigt forpligtende himmerlandske jobcentersamarbejde <i>Rekruttering Himmerland</i> skal fortsat dyrkes med henblik på at formidle jobåbninger og kandidater – bl.a. med fokus på højt kvalificeret og udenlandsk arbejdskraft.</p>	<p>1.a. Der skal ske en stigning i bosættelsen af højkvalificeret og udenlands arbejdskraft indenfor de næste to år.</p> <p>1.b. Som en del af BRN-projektet <i>Vækst via viden</i>, skal der i Vesthimmerland opnås 87 matches inden medio 2023. En del af disse matches skal være højt kvalificeret og udenlandsk arbejdskraft.</p> <p>1.c. Målet med <i>Rekruttering Himmerland</i> er, at der skal formidles relevante kandidater til minimum 90 % af de indkomne jobordrer i kommunerne.</p>

<p>Indsats 4</p> <p>Tiltrækning af unge og nyuddannede</p>	<p>1. De unge og nyuddannede skal have Vesthimmerland og de mange uddannelses- og karrieremuligheder, der er, i deres bevidsthed. Dette med henblik på at tiltrække dem i forbindelse med eller efter endt uddannelse.</p>	<p>1.a. <i>Folkemødet for Unge</i> skal fortsat afholdes i samarbejde med uddannelses- og erhvervslivet i Vesthimmerland. Her skal de unge få indblik i uddannelses- og karrieremulighederne.</p> <p>1.b. Samarbejdet med lokale uddannelsesinstitutioner om bosætningsoplæg skal fortsat dyrkes med henblik på at skabe indsigt i mulighederne i Vesthimmerland.</p> <p>1.c. Vesthimmerland skal være åbne overfor samt tage del i at introducere unge og studerende til vores arbejdspladser gennem bl.a. praktik og studiejob.</p> <p>1.d. Vesthimmerlands Kommune skal deltage i diverse messer som bl.a. Karrieremessen i Aalborg, hvor karrieremulighederne i Vesthimmerland kan synliggøres.</p>	<p>1.a. Der skal år for år ske en stigning i antallet af unge, der gennemfører en uddannelse eller kommer i beskæftigelse. Vesthimmerland skal samlet set være på niveau med udviklingen i Region Nordjylland.</p> <p>1.b. Indenfor de næste to år skal vi udarbejde konkrete mål for at styrke det fælles samarbejde og synligheden af karrieremulighederne i Vesthimmerland.</p> <p>1.c. Der skal ske en stigning i antallet af ansøgere til ledige stillinger i Vesthimmerlands Kommune.</p> <p>1.d. Vesthimmerlands Kommune skal årligt deltage i en relevant messe.</p>
---	--	---	--

<p>Indsats 5</p> <p>Tiltrækning af nybyggere</p>	<p>1. Nybyggere skal tiltrækkes gennem nye attraktive udstykninger og synliggørelse af Vesthimmerland.</p>	<p>1.a. Der skal udarbejdes en boliganalyse.</p> <p>1.b. Kommunen skal være på forkant med efterspørgslen på boliggrunde i Aars.</p> <p>1.c. Der skal fortsat arbejdes på at afholde <i>Åben Grund</i>, hvor Vesthimmerland inviterer interesserede nybyggere ud på udstykningerne.</p> <p>1.d. Der skal fortsat være en aktiv markedsføring på kommunens sociale medier og hjemmeside, ligesom tv-spot kan overvejes.</p> <p>1.e. Vesthimmerlands Kommune skal deltage på diverse messer for at skabe synlighed.</p>	<p>1.a. Der skal sælges 58 byggegrunde indenfor de næste to år i hele Vesthimmerland.</p> <p>1.b. Der skal afholdes <i>Åben Grund</i> én gang årligt.</p> <p>1.c. Der skal laves fire boosting-kampagner af boliggrunde i Vesthimmerland om året.</p>
<p>Indsats 6</p> <p>Velkomst til Vesthimmerland</p>	<p>1. Tilflyttere skal bydes godt velkommen til Vesthimmerland, dette bl.a. ved at blive gjort opmærksom på de mange muligheder.</p>	<p>1.a. Der skal sammensættes en velkomstpakke, der præsenterer de lokale muligheder, som kan udleveres til tilflyttere. Bi-</p>	<p>1.a. Alle tilflyttere skal have udleveret en velkomstpakke, der præsenterer de lokale muligheder i 2021, og der</p>

		<p>bliotekerne skal virke som ambassadører, der udleverer velkomstpakker, og information om det lokale liv.</p> <p>1.c. En årlig bål- og borgmestervelkomstfest afholdes med invitationer til nye tilflyttere samt folk, der overvejer at flytte til Vesthimmerland.</p> <p>1.d. Bustur rundt i Vesthimmerlands byer, naturområder og nybyggerkvarterer skal afholdes årligt.</p> <p>1.e. Vesthimmerlands Kommunes hjemmeside skal understøtte fortællingen om livet og mulighederne i Vesthimmerland.</p>	<p>skal være skabt en fælles struktur med Vesthimmerlands Biblioteker i 2021.</p> <p>1.c. Der skal afholdes to bål- og borgmestervelkomstfester indenfor de næste to år med i alt 50-100 deltagere.</p> <p>1.d. Der skal afholdes to bus-ture indenfor de næste to år med 60 deltagere i alt.</p>
<p>Indsats 7 Udvikling af land og by</p>	<p>1. Der skal skabes gode rammer for det gode liv i Vesthimmerland i både land og by – bl.a. gennem borgerinddragelse.</p> <p>2. Livet og mulighederne i land og</p>	<p>1.a. En ny udviklingsplan for Aars' bymidte er sat i gang med målet om stor borginddragelse. Her skal der især være fokus på unge.</p>	<p>1.a Borgerne skal være en aktiv medspiller i arbejdet med at skabe gode rammer i Vesthimmerland, så de tager ejerskab.</p>

	<p>by skal synliggøres.</p>	<p>1.b. Byfornyelsesprojekter er igangsat i Hvalpsund med mål om høj borgerinddragelse.</p> <p>1.c. Der skal udvikles attraktive byrum i de fire største byer i Vesthimmerland, ligesom havnemiljøerne skal udvikles langs Vesthimmerlands vestkyst.</p> <p>1.d. Der skal udarbejdes og udformes en strategi for udvikling af vores landsbyer og landdistrikter. Et oplagt fokusområde vil være bosætning.</p> <p>1.e. Nedslidte boliger skal nedrives for at skabe attraktive land- og byområder.</p> <p>2.a. Vesthimmerlands Kommunes Landsbyudvalg og Visit Vesthimmerlands arbejde med <i>Meet the Locals</i> skal synliggøres på de sociale medier.</p>	<p>2.a Der skal skabes omtale af arbejdet med byudvikling og det liv, der leves i Vesthimmerland. Vi vil have mindst 10 kommunikationstiltag pr. projekt.</p> <p>2.b. <i>Meet the Locals</i> skal boostes på de sociale medieplatforme for anden gang indenfor de næste to år.</p>
Indsats 8	1. Der skal fortsat skabes rammer	1.a. Kommunen skal understøt-	1.a. Den nye kulturpolitik skal

<p>Kultur, sport og fritid</p>	<p>for et aktivt kultur-, forenings- og fritidsliv med mulighed for mange oplevelse i Vesthimmerland.</p> <p>2. Kultur-, forenings- og fritidslivet i Vesthimmerland skal synliggøres.</p>	<p>te forenings- og fritidslivet med de bedste faciliteter – bl.a. med tanke på et højt anlægsniveau. F.eks. nye boldbaner i Løgstør og svømmecenter i Aars.</p> <p>1.b. En ny kulturpolitik er under udarbejdelse. Den skal skabe fælles retning og en stærkere fortælling i Vesthimmerland.</p> <p>1.c. Et nyt ungemiljø på den gamle rådhusgrund i Aars skal etableres som fælles samlingssted for de unges kultur- og fritidsliv.</p> <p>1.d. Der skal arbejdes på fortsat at afholde Kulturugen Aha i fællesskab med erhvervslivet – dette med henblik på at skabe fokus på de mange kulturelle oplevelsesmuligheder i Vesthimmerland.</p> <p>2.a. Vesthimmerlands natur- og</p>	<p>være færdig i foråret 2020.</p> <p>1.b. Ungemiljøet i Aars skal aktivt benyttes i løbet af de næste to år.</p> <p>1.c. Der skal årligt afholdes Kulturugen Aha.</p> <p>2.a. Under store arrangementer som Kulturugen Aha og Made in Danmark, skal Vesthimmerlands Kommunes interaktionsgrad på Facebook være den højeste blandt Nordjyllands kommuner.</p> <p>2.b Kultur-, sports- og fritidsarrangementer skal udgøre 50 % af kommunikationsindsatsen på vores sociale platforme.</p>
--------------------------------	--	---	---

		<p>udendørsliv skal dyrkes igennem markedsføring og arrangementer – som f.eks. natur ekspeditionen.</p> <p>2.b. De store arrangementer i Vesthimmerland skal markedsføres og synliggøres på kommunens sociale medier.</p>	
<p>Indsats 9 Vesthimmerlandsk identitet</p>	<p>1. Vesthimmerland skal på landkortet både geografisk og ikke mindst mentalt.</p>	<p>1.a. Der skal udarbejdes en video-fortælling, der illustrerer vores identitet i Vesthimmerland. Det skal være en stærk fortælling med nøje udvalgte fokuspunkter fra livet i Vesthimmerland.</p> <p>1.b. Vi skal fortsat dyrke #VoresVesthimmerland på de digitale og sociale medieplatforme, så det bliver fast forankret i folks bevidsthed og i og udenfor Vesthimmerland.</p>	<p>1.a. Video-fortællingen om Vesthimmerland skal nå 50.000 visninger på de sociale medieplatforme indenfor de næste to år.</p>