



Forstærket dialog med Gedsted Skole

Dato: 25.09.19
Tidspunkt: 19.00-20.15
Sted: Gedsted Skole

Møde indkaldt af: Anders Norup

Deltagere: Bestyrelsen inklusive medarbejdere og ledelse og Anders Norup

Fraværende:

Du bør læse følgende: Vedhæftede bilagsmateriale

Du bør medbringe: Tanker og ideer

Ordstyrer: Anders Norup

Referent: Anders Norup

Formål med mødet: Børne- og Familieudvalget havde temadrøftelse om et fagligt og økonomisk bæredygtigt skolevæsen den 22. januar 2019. Børne- og Familieudvalget besluttede på udvalgsmødet den 5. februar 2019

- at der på forårets dialogmøder sættes et punkt på om faglighed og bæredygtighed, som udgangspunkt for en åben debat.
- at Skole- og Dagtilbudschefen i efteråret 2019 deltager i en dialog om faglighed og bæredygtighed på bestyrelsesmøder med de skoler, der er under eller kommer under 80 elever i grundskolen eller 45 elever i udskoling i denne byrådsperiode. Udvalget orienteres herom efterfølgende.
- at der arbejdes videre med det faglige niveau på skolerne i forlængelse af 2022planens indsatser.

Børne- og Familieudvalget foreslår, at der afvikles et temamøde i Byrådet om fagligt og bæredygtigt skolevæsen

Pind 2 uddybende

Børne- og skoleudvalgets flertal (Rasmus Vetter, Niels Heebøll, Ilse Skadhauge og Henrik Dalgaard) vedtog den 15. november 2015, at udvalget vil følge den fremtidige udvikling af skolestørrelser, således at den enkelte skole og udvalget har en dialog om, at bæredygtigheden og kvaliteten fastholdes. Dialogen forstærkes, hvis en skole har færre end 80 børn fra 0.-6. klasse, eller en overbygning har færre end 45 elever.

1. Indledning og gennemgang af relevant data v/Anders

a) Elevtal 5. september 2019

83.

b) Fremskrivning ud fra kendte fødselstal og indskrivningsprocent

Falder til 68 på 6 år. Indskrivningsprocent på 58 %. Her er et potentiale. Skolen spørger ind til, om kommunen har gemt tidligere forudsigelser – hvordan holdt de? Skolen tror på, at indskrivningsprocenterne bliver højere. Anders undersøger og vender tilbage.

c) Flyttemønstre til/fra skolen

+ 10 og – 124, heraf 56 til overbygningsskolen. 46 til friskoler og 11 til Aalestrup Skole. Kan det vendes? Der er en bevægelse i gang med tilgang fra Fjelsø Friskole. 16 elever er flyttet fra Fjelsø Friskole til Gedsted indenfor de sidste 4 skoleår og ingen den anden vej bortset fra dem, der vælger Fjelsø i børnehaveklassen.

-
- d) Eksamenskarakterer m/u socioøkonomisk vægtning
Ikke relevant
 - e) Nationale tests
Opfylder 50 % målsætning i læsning og matematik. Hæver de dårligste – knap så meget de dygtigste - flot
 - f) Trivselsmåling
Børnene trives.
 - g) Kompetencedækning
94,5 % (86,9 %) = Meget flot.
 - h) Undervisningsprocent
742 = fint.
 - i) Regnskabsresultat
462.000 = 3,8 % = fint.
 - j) Eksklusionsprocent
Godt inklusionsarbejde.

Enige i datamaterialet.

2. "Inspirationsmateriale til skolevæsener og skoler". Materialet er delt op i følgende områder:
- a) Skolens omdømme
 - b) Kend forældrene i jeres lokalområde
 - c) Målgruppe og pral af det rigtige
 - d) Tidlig kontakt til forældrene og skoleindskrivning
 - e) Fastholdelse af elever
 - f) Brug medierne
 - g) Tal der taler

Hvilke tanker sætter dette materiale i gang hos jer?

Skolen er opmærksomme på, at skolevalg reelt træffes ved valg af dagpleje/vuggestue. Der er et opmærksomhedspunkt omkring god kontakt til de private børnepassere i området. Bestyrelsen vil arbejde videre med

- Folder ved dagplejeren
- Tilflyttere, kan skolen få at vide, at de er kommet
- Velkomstpakke til tilflyttere – invitere erhvervs- og beboerforeningen til møde, måske kan de stå for det
- Åbent hus når ombygningen er på plads med noget som trækplaster
- Der sendes brev til alle på indskrivningslisten – måske bygges ud med noget mere
- Besøg af dagplejen i Vuggestuen med børnene hele dagen – forældre afleverer og henter.

Branding – kampagne – er det nu? Anders foreslår en markedsføringskampagne med en bevist plan for hvilke budskaber, der skal kommunikeres. VHK' kommunikationsafdeling kan hjælpe hermed, når skolen har valgt de 3-4 budskaber, de vil kommunikere.

Ledelsen vil spørge forældrene til børn, der er skiftet fra Fjelsø til Gedsted om, hvorfor de har valgt Gedsted samt hvorfor de oprindeligt valgte Fjelsø Friskole, for at blive klogere på at lave en endnu bedre skole.

Er der områder, som skal sættes fokus på?

3. Konklusion. Hvad kan jeg (Anders) bringe med tilbage til Børne- og Familieudvalget?

At Gedsted Skole præsterer godt (data)

At VHK' kommunikationsafdeling hjælper, når skolen har en færdig markedsføringskampagne

At Skolen ønsker at få Familieklassen etableret igen

At der kommunalt fokuseres på tilflytning – flere borgere og flere børn.

At der dannes en prognose ud fra til- og fraflytning i et skoledistrikt.

Yderligere kommentarer: