



## Opsamling på Beskæftigelsesudvalgets studietur 2019

---

Beskæftigelsesudvalget var den 30. september til 1. oktober 2019 på studietur.

Indholdet i studieturen var planlagt med henblik på dels at adressere nogle af de udfordringer, der opleves på beskæftigelsesområdet i Vesthimmerlands Kommune, dels at indhente inspiration til udvikling af beskæftigelsesindsatsen fremadrettet.

Studieturen omfattede besøg i Favrskov Kommune, Hedensted Kommune, Kommunernes Landsforening samt Center Sandholm (programmet er vedlagt som bilag).

### **Favrskov Kommune**

Fokus var her på sygedagpengeindsatsen samt den virksomhedsrettede indsats med henblik på etablering af småjobs.

### **Favrskovmodellen**

Favrskov Kommune har siden oktober 2014 arbejdet med en model for arbejdsfastholdelse med to elementer.

- 1) Første samtale sker på den sygemeldtes arbejdsplads, og samtalen holdes mellem den sygemeldte, kommune og arbejdsgiver. Erfaringen er, at borgerne synes det er ok.
- 2) En "fastholdelsesmedarbejder" fungerer som bindeled mellem den sygemeldte og arbejdsgiver. Fastholdelsesmedarbejderen er både myndighedssagsbehandler og virksomhedskonsulent i én og samme person.

Den overordnede målsætning er tilbagevenden til arbejdspladsen inden 23 uger.

Yderligere er indsatsen delt op på tre målgrupper, der som udgangspunkt har hver deres fastholdelseskonsulent/team. Dette skal understøtte viden om og relationen til aktørerne.

- Indsats rettet mod beskæftigede sygemeldte i private virksomheder.
- Indsats rettet mod beskæftigede sygemeldte på kommunale arbejdspladser. Denne indsats er iværksat, da en betydelig del af de sygemeldte er beskæftiget på kommunens egne arbejdspladser. De kommunale arbejdspladser har én indgang til fastholdelsesteamet, hvilket styrker samarbejdet og forståelsen.
- Indsats rettet mod ledige sygemeldte.

Pt. iværksat nyt tiltag som skal styrke samarbejdet med de praktiserende læger qua brug af skypemøder, hvor praktiserende læge, afdelingsleder og sagsbehandler kan drøfte sager/ indsatser. Det er frivilligt om lægehusene vil deltage.

### Den virksomhedsrettede indsats, herunder etablering af småjobs

Fokus er her på et tæt samarbejde med virksomhederne. Etablering af småjobs og oprettelse af Task Force (udvalgte virksomheder) er sket/sker blandt andet i samarbejde med Code of Care.

Code of Care arbejder for et paradigmeskifte i dansk erhvervsliv med det formål at skabe menneskelig og finansiell balance i virksomhederne. Gennem målrettet arbejde med social ansvarlighed i flere perspektiver, hvor anstændighed, inklusion og værdien af rummeligheden er i fokus. Code of Care arbejder for at skaffe mennesker med begrænsede ressourcer og udfordringer, mulighed for at bidrage til gavn for virksomhederne og samfundet.

Code of Care ønsker at "italesætte", inspirere og sætte den virksomhedsmæssige og politiske dagsorden og skabe den fremadrettede bevægelse, der fokuserer på, at "alle mennesker har en værdi – lad os benytte den".

Ved at give mennesker med begrænsede ressourcer mulighed for at bidrage til fællesskabet, mindskes udgifterne til det offentlige. Der skabes merværdi i virksomhederne, og selvværdsfølelsen opbygges hos mennesker med særlige udfordringer – de får dermed en fælles værdiskabende identitet.

Oprettelse af "Task Forces" flere steder i landet, hvor Code of Care oparbejder en velfærdsalliance mellem virksomhederne, kommunen og Code of Care. Her tages udgangspunkt i en konkret udfordring i kommunen. Det kan handle om at få oprettet flere fleksjobs, eller starte en ny måde at samarbejde på i mellem det offentlige og det private.

På workshops med en række virksomhedsledere bliver vi konkrete, og får sat en køreplan op for virksomhedens aktive indsats. Spotte fleksjobegnede opgaver/stillinger og informere de øvrige medarbejdere, og sikre den sociale tankegang af de fremtidige strategiske beslutninger). Se mere på [www.codeofcare.dk](http://www.codeofcare.dk)

Yderligere indtænkes jobcentret (den virksomhedsrettede indsats) som en del af kommunens erhvervspolitiske indsats.

Udover dette har Favrskov iværksat "social dinner" arrangement, hvor der inviteres ca. 30 virksomheder, og hvor fokus er på de gode historier vidensudveksling om indsatser og muligheder i relation til det rummelige arbejdsmarked.

LAR (Det Lokale Arbejdsmarkedsråd)

For at understøtte samarbejdet har man i Favrskov valgt, at hele Beskæftigelsesudvalget årligt deltager i ét af LAR møderne.

### **Hedensted Kommune**

Fokus var her på kommunens samlede og helhedsorienterede ungeindsats, herunder Ungeenhed og tilbudsvifte.

Den sammenhængende ungeindsats blev i Hedensted allerede etableret i forbindelse med kommunesammenlægningen.

#### Tilgangsvinkel:

- Troen på at alle har det bedre såfremt de kan klare sig selv.
- Man bliver socialt inkluderet af at have et arbejde.
- Opgør med diagnosejagt – fokus på ressourcer fremfor begrænsninger.

## Metode

- Fokus på relationel koordinering - møde hver 3 måned med alle aktører.
- Ungekoordinationsudvalg, hvor der er møde med alle skoler 2 gange om året, hvor alle elever i 8. klasse som er erklæret ikke uddannelsesparate drøftes. Fokus på den gode overgang – møde når den unge fylder 16 ½ år.

Målet er forebyggelse og tidlig indsats.

## Den virksomhedsrettede indsats:

Politisk fokus på ungeindsatsen og samarbejdet med virksomheder, herunder også social ansvarlighed. I den forbindelse samarbejder Hedensted Kommune med Code of Care (se tidligere beskrivelse af Code of Care).

## Cykelprojekt

Orientering om cykelprojekt for unge.

- Projektets gennemløbstid 12 mdr.
- Målgruppe: Aktivitetsparate unge. De unge søger selv om optagelse på holdet/ i projektet.
- Set up kan iværksættes med eller uden professionelle. De medarbejdere, der er involveret i projektet, skal have erfaring med cykling.
- Vigtigt med et mål, som er kendt (fx Alpe D'huez).
- Vigtigt med opfølgning/ efterværn, håndholdt indsats efter afslutning.
- Fokus på medarbejderprofiler.
- Samarbejde med virksomheder – samtaler med den enkelte unge i forløbet sker på virksomhederne "henne i virkeligheden" .

## **Kommunernes Landsforening (KL)**

Fokus var her på KL's opgavevaretagelse på beskæftigelsesområdet både i relation til samarbejdet med kommunerne samt interessevaretagelsen i forhold til Christiansborg, aktuelle temaer på beskæftigelsesområdet samt drøftelse af ny fortælling om den kommunale beskæftigelsesindsats med borgerne først, og hvordan jobcentrene og KL sammen kan skabe en mere retvisende og mere nuanceret fortælling om jobcentrenes opgaver og resultater - med fokus på værdiskabelse for borgere og virksomheder.

KL orienterede om det organisatoriske set up på beskæftigelsesområdet samt såvel de forskellige politiske og administrative fora.

## Aktuelle temaer på beskæftigelsesområdet

- Nyt fokus på ydelsesområdet.
- Gennemsyn af reformer – starter med førtidspensionsområdet.
- Implementering af ny Lov om Aktiv Beskæftigelsesindsats (Forenklet beskæftigelsesindsats) pr. 1. januar 2020.
- Mangel på arbejdskraft.
- Fokus på opkvalificering.
- Helhedsorienterede indsatser (ny hovedlovgivning).

## Ny fortælling om den kommune beskæftigelsesindsats

Status:

- Hvert år er én million danskere i berøring med jobcentrene.
- Siden 2010 er antallet af borgere på offentlig forsørgelse faldet med omkring 119.000.
- Andel af borgere på offentlig forsørgelse er faldet i 98 ud af 98 kommuner.
- Bare siden 2016 er antallet af borgere på kontanthjælp faldet med 32.700 fuldtidspersoner.
- Antallet af borgere på offentlig forsørgelse har ikke været lavere siden 1987.

- 8 ud af 10 virksomheder er tilfredse med samarbejdet med jobcentrene og vil anbefale det til andre virksomheder.

#### Fokus på italesættelse af jobcentrenes/ beskæftigelsesindsatsens kerneopgave

- En aktiv beskæftigelsesindsats er hjørnестenen i et velfungerende fleksibelt arbejdsmarked.
- Jobcentrenes arbejde udgør det tredje ben i den danske model.
- Medarbejderne i jobcentrene løfter hver dag en vigtig og vanskelig opgave til gavn for borgere og virksomheder.
- Flere ledige skal i beskæftigelse og flere udsatte skal med i arbejdsfællesskabet.

KL prioriterer i den kommende tid, at få de gode historier spredt ud, både gennem traditionelle nyhedsmedier, kl.dk og via de sociale medier.

Målet er at skabe et mere nuanceret og positivt billede af jobcentrenes indsats, hvor jobcentrenes gode resultater er centralt for fortællingen.

Drøftelse lokalt (i den enkelte kommune/ jobcenter) hvordan den gode historie bringes i spil samt, hvad skal den indeholde.

- Hvad er kerneopgaven, og hvor godt bliver den løst ?

#### **Center Sandholm**

Besøget på Center Sandholm omfattede orientering om centrets historie, udvikling og opgaver samt rundvisning på centret.

(Center Sandholm drives af Røde Kors og er Danmarks modtagecenter for alle nye asylansøgere. Det er her, den første registrering hos politiet finder sted, og det er her, at asylansøgere opholder sig i den første tid).