

# KULTURUGEN AHA!

- vision, mål og mindset



## VISIONEN

Kulturugen Aha! vil tænde en nysgerrighed og et mod til at finde sammen i eksisterende og nye fællesskaber, der viser, at Vesthimmerland er et godt sted at bo og leve. Kulturugen Aha! ønsker at danne rammer for kulturelle aha-oplevelser og derigennem hylde, understøtte og anerkende det mangfoldige kulturliv, der bidrager med små og store kulturoplevelser for alle.

## KONCEPTET

Kulturugen Aha! sætter en fælles ramme og platform for det kulturelle Vesthimmerland. Arbejdsgruppen bag understøtter det eksisterende kulturliv ved at opfordre til at lave nye samarbejder - både kulturaktører imellem, men også eksternt fx erhvervslivet. Kulturugen står altså på to ben; (1) understøtte eksisterende kultur, (2) dyrke nye samarbejder.

## MINDSETTET

Kulturugen Aha! sigter mod at understøtte og skabe gode kulturoplevelser og øge livskvaliteten - både for tilskuere og arrangører. Derfor fokuseres der på at skabe en proces, hvor ejerskab og commitment fra aktørerne er essentielt. Kulturugen skal repræsentere en bred vifte af oplevelser og lokale netværk, hvor fyrtårne og spontane events er lige vigtige.

## MÅLET (OBS: UDKAST)

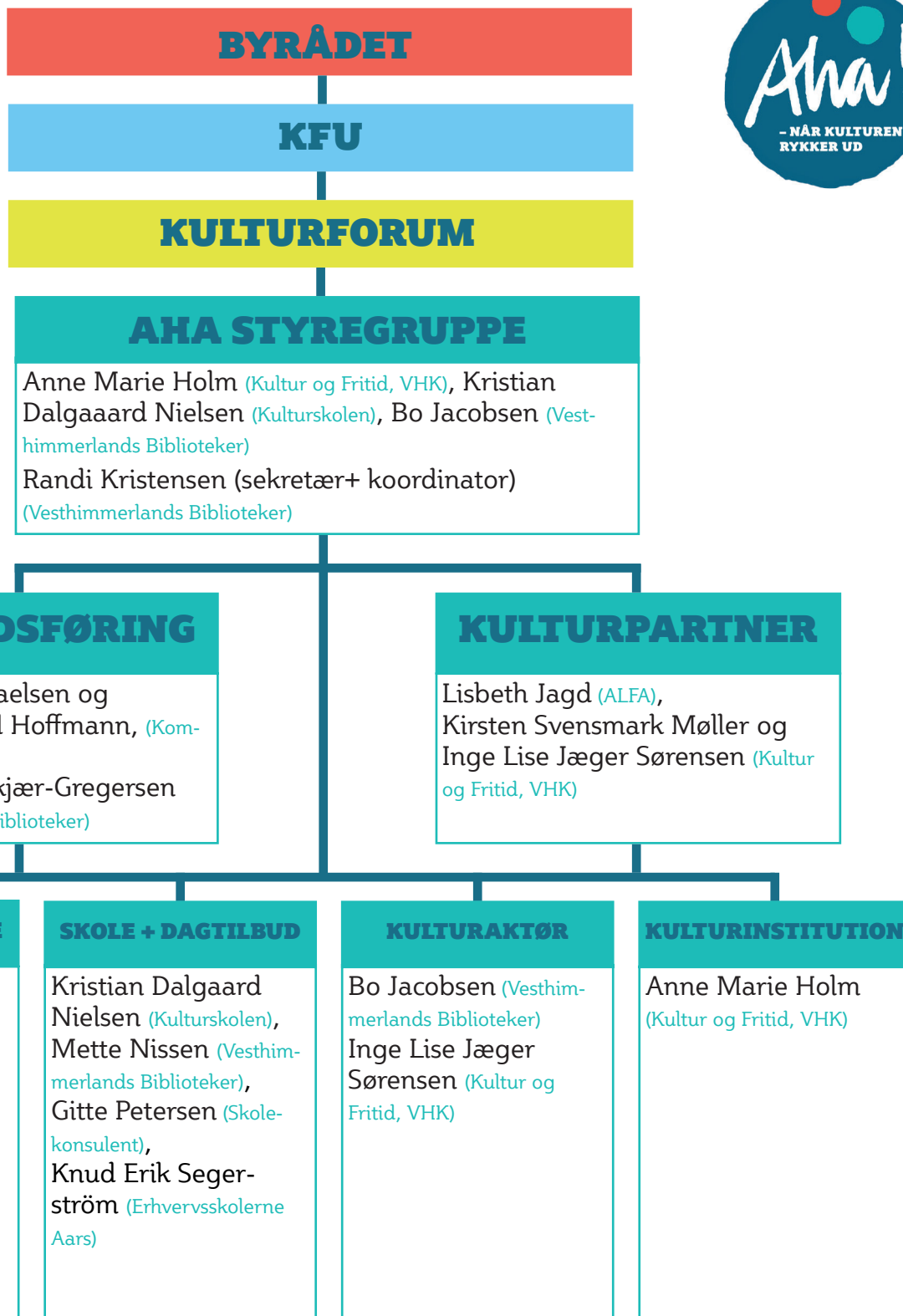
Kulturugen Aha! skal indeholde kulturoplevelser for borgere i Vesthimmerland i alle aldersgrupper.  
PR-mål: Omtalt 40 gange (januar-marts)  
Deltagermål (åbne programsatte arr.): 3500  
Antal arrangementer-mål (+ antal fyrtårne): 40 + 4  
Evalueringsmål: At arrangører og borgere ytrer sig positivt og genkendende til kulturugens vision.

Aha!

- NÅR KULTUREN  
RYKKER UD

# KULTURUGEN AHA!

## - organisationsdiagram



Markedsføring og kulturpartnergrupperne skal understøtte de andre arbejdsgrupper løbende

Styregruppen mødes en gang om måneden a 1,5 time.

Koordinator laver løbende tjek-ind ved arbejdsgrupperne, markedsføring og kulturpartnergruppen min. en gang om måneden. Hver arbejdsgruppe har hvert sit ansvarsområde og dertilhørende opgaver.

Arbejdsgrupperne holder interne møder efter aftale.