

Sammenfatning af arrangørernes evaluering af KulturThit

Med henblik på evaluering af bladet har KulturThits redaktion foretaget en spørgeskemaundersøgelse blandt de foreninger, der indtil september 2018 har brugt bladet. Undersøgelsen er sendt til 56 e-mail-adresser med opfordring om at videresende undersøgelsen internt i foreningen, så flere fra samme forening har fået mulighed for at svare. Redaktionen har modtaget 47 unikke svar fordelt på 33 foreninger.

Arrangørernes generelle oplevelse af kulturbladet

Undersøgelsen er sendt til arrangørerne, som er blevet bedt om at vurdere deres generelle oplevelse af kulturbladet på en skala fra 1 til 5 (hvor 1 var "meget dårlig" og 5 var "meget god"). Det samlede gennemsnit ligger på 4,53, hvilket må siges at være positivt.

Hvorfor bruger man KulturThit?

Ud fra undersøgelsen kan vi se, at de væsentligste grunde til, at respondenterne har valgt at bruge KulturThit er:

- at bladet husstandsomdeles (93,62%)
- at det er et godt supplement til anden annoncering (76,6%)
- at arrangørerne ønsker at støtte en fælles formidling af kultur i Vesthimmerland (76,6%).

Giver bladet flere deltagere til arrangementerne?

80,85% af respondenterne har angivet, at deres medvirken i kulturbladet har betydet, at der kommer flere deltagere til deres arrangementer, enten i høj grad (21,28%), i nogen grad (42,55%), eller i mindre grad (17,02%).

Opmærksomhed på andre arrangører og arrangementer

82,98% svarer, at KulturThit har gjort dem opmærksomme på andre foreninger, og 10,64% svarer, at de efterfølgende har indgået i nye samarbejder med andre foreninger. 12,77% svarer, at KulturThit ikke har gjort nogen forskel i den sammenhæng.

KulturThit gør en positiv forskel for kulturens synlighed i Vesthimmerland

På spørgsmålet om, hvorvidt kulturbladet har gjort en positiv forskel for kulturens synlighed i Vesthimmerland, har respondenterne skullet angive deres svar på en skala fra 1 til 4, hvor 1 var "slet ikke" og 4 var "i høj grad". Her ligger respondenternes gennemsnitlige svar på 3,76. Deraf udleder redaktionen, at respondenterne mener, at bladet har bidraget til at synliggøre Vesthimmerlands kulturliv.

Brugerbetaling

På spørgsmålet om hvorvidt brugerbetalingen for deltagelse i bladet er af passende størrelse, svarer:

- 60,87% at de er tilfredse med prisen
- 10,87% at prisen er for dyr og giver anledning til overvejelser om at trække sig fra bladet.
- 28,26% svarer "ved ikke"

Yderligere kommentarer

Under spørgsmålet om yderligere kommentarer eller forslag er der 5 respondenter, som nævner, at deadlines er lange, og giver udfordringer ift. planlægning af arrangørernes programmer. En enkelt respondent bemærker, at bladet er for topstyret, mens en anden respondent mener, at bladet er i fare for at blive "for pænt", og en tredje respondent mener, at brugerinddragelse og samarbejdet med redaktionen kunne blive bedre.

Redaktionens konklusion

Generelt tolker redaktionen resultaterne af spørgeskemaundersøgelsen som et udtryk for, at arrangørerne generelt er glade for kulturbladet, bruger det aktivt og oplever, at det gør en forskel for dem/deres forening.

Fokus for fremtidig produktion

Fokuspunkter for redaktionen er:

- undersøge mulighed for at tilrettelægge bladets udgivelser, så deadlines passer arrangørerne bedre
- dialog med arrangørerne om mulighederne for brugerinddragelse