

Studietur for Kultur- og Fritidsudvalget

Fokus på fremtidig kulturpolitik

Mandag d. 27. januar 2020 besøg i Viborg og Silkeborg

Program (forslag):

Kl. 8.00 Afgang fra P-pladsen ved Rådhuset i Aars mod Viborg Rådhus, Prinsens Allé 5, 8800 Viborg

Kl. 9 – 11 Møde med Lars Stentoft - direktør for Kultur og Udvikling og kulturchef Steen Lindgaard, Viborg Kommune

- Viborg Kommune har i deres kulturstrategi for 2017-2020 bl.a. fokus på:
 - Kultur og Erhverv (bl.a. pulje til nye initiativer og partnerskaber)
 - Kulturarv – stedbundet potentiale og aktiv, som både kan tiltrække gæster OG bidrage til lokal stolthed og identitet
- Viborg Kommune har siden 2014 etableret en brandidentitet der bygger på en strategisk profilering af kommunens satsning på animation og en stærk kulturhistorie
 - Hvorfor netop disse to søjler?
 - Hvilke handlinger har været nødvendige for at opnå dette brand for kommunen?
 - Hvordan er kulturinstitutioner inddraget/forpligtet?
- Sammenhængskraft/samarbejde på tværs af organisationen
 - Giver det nye muligheder?

Kl. 11 Afgang mod Silkeborg

Kl. 12 Frokost på Rådhuset i Silkeborg, Søvej 1, 8600 Silkeborg

Med medlemmer af Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget, direktør Hanne Ahrens, kultur- og borgerservicechef John Bøgelund Frederiksen samt sektionsleder Jeppe Thøgersen (som også er leder af vores Outdoor sekretariat).

Her et link til det politiske udvalg, hvis I ønsker mere info om dem:

<https://silkeborg.dk/Politik/Politiske-udvalg/Kultur-Fritids-og-Idraetsudvalget>

Kl. 13-15 Møde med samme gruppe

- Silkeborg Kommune har ambition om at blive kulturkommune i 2024
 - Kultursporet 2017-2024 (kulturstrategi m. 7 strategiske spor og dertil hørende handleplan for 2019).
 - Et element i den overordnede vision for kulturstrategien er:
 - *Kulturen bliver drivkraft i Silkeborg Kommunes udviklingsstrategi*
 - Hvordan arbejdes der politisk for at opnå dette?

- I Silkeborg ligger to statsanerkendte museer (Museum Jorn og Museum Silkeborg)
 - Hvordan håndteres disse?
 - Hvordan inddrages disse i kommunens kulturstrategi?
- Amaliegade 1B – Ungekulturhus åbnet i efteråret 2018 som mødested for unge mellem 13-25 år med et inspirerende og producerende kulturmiljø. Her vil der være mulighed for at danne nye relationer og netværk på tværs af de forskellige ungemiljøer, og det fælles hus vil give mulighed for at udfolde sig kreativt i et selvskabt, kulturproducerende miljø. Dermed kommer Ungekulturhuset i høj grad til at spille en aktiv rolle i forhold til at styrke ungemiljøet, uddannelsesmiljøet og ikke mindst kulturmiljøet omkring Campus Bindslevs Plads.
- Silkeborg Kommune blev i 2017 Friluftskommune og kalder sig nu Danmarks Outdoor Hovedstad
 - Out-door som del af børnekultur ifølge handleplan 2019 for implementering af Kultursporet 2017-2024

Kl. 15.15 Afgang mod Aars – forventet hjemkomst kl. 17.

Forslag til yderligere programpunkter:

- Besøg i Amaliegade 1B – Ungekulturhuset i Silkeborg
- Rundvisning kunstcentret i Silkeborg